



潍坊职业学院
WEIFANG VOCATIONAL COLLEGE

2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



学校简介

潍坊职业学院是 2001 年 7 月经山东省人民政府批准组建的公办全日制普通高职院校。近年来，学院认真贯彻党的教育方针和习近平总书记关于教育工作的重要论述，坚持“面向市场、服务发展、促进就业”的办学方向，全面落实立德树人根本任务，着力提升人才培养质量和综合办学实力，目前已成为全国优质专科高等职业院校、山东省高等教育技能型人才培养特色名校，全国 1+X 证书制度试点高职院校、全国职业院校数字化校园建设实验校、全国现代学徒制试点单位和全国“教学资源 50 强”“服务贡献 50 强”“国际影响力 50 强”“综合竞争力 100 强”高职院校。2019 年 12 月，学院入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位。

学院坐落在世界风筝都——山东省潍坊市，分为滨海、奎文两个校区，校园总占地 2000 余亩，开设高职专业 54 个，与 3 所大学联合举办“3+2”高职本科专业 3 个，与 29 所中职学校合作举办五年制高职专业 22 个。全日制在校生 2 万余人，其中普通高职在校生 1.7 万人。

学院现有教职工 990 人，其中正高级专业技术职务 36 人、副高级专业技术职务 240 人，博士、硕士 590 人。专任教师中拥有“万人计划”教学名师 1 名，高等学校教学名师 2 名，泰山学者 2 名，省级高校教学名师 9 名，聘用产业教授 50 余人。拥有国家级教学团队 2 个、省级教学团队 8 个，省级名师工作室 7 个。

学院不断深化教学改革，深入实施“产教融合、学岗融通”人才培养模式。先后与潍柴、海尔、歌尔、北汽福田等 800 余家企业建立了长期稳固的合作关系，校企共建产业学院 8 个、共建专业 28 个。牵头成立山东省农林职教集团和潍坊市机电设备职教集团、化工职教集团、现代物流业职教集团，其中，机电设备职教集团为省级骨干职教集团。学院获评山东省校企合作（产教融合）示范单位，“三融合一对接”办学特色更加鲜明。

学院参加各级各类专业竞赛成绩突出，其中在全国职业院校技能大赛荣获奖牌 91 枚（其中金牌 32 枚），并荣获“全国职业院校技能大赛突出贡献奖”。

学院重视大学生创新创业教育和毕业生就业工作，设立创业教育学院，构建创新创业教育体系，引领学生自主创业，近年来毕业生自主创业率达到 4.5%，高职毕业生四年后自主创业率达到 9%。近三年，毕业生就业率一直保持在 99%以上，毕业生素以“职业素养高、上岗时间快、实践技能强”而倍受用人单位的青睐和欢迎。

学院良好的育人机制、鲜明的办学特色，赢得了上级部门的充分肯定和社会各界的广泛赞誉。学院不断深化教育教学改革，全力推进中国特色高水平学校和高水平专业建设，积极在服务国家战略、融入区域发展、引领高职教育改革上做出新的贡献。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 4 -
(四) 毕业生就业方式	- 7 -
(五) 毕业生升学、出国 (境)、应征入伍情况	- 7 -
(六) 毕业生就业流向	- 8 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态	- 12 -
二、 就业相关分析	- 14 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查	- 14 -
(二) 用人单位满意度调查	- 23 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况	- 27 -
三、 发展趋势	- 27 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势	- 27 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 28 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势	- 28 -
四、 学校就业创业工作的主要举措	- 29 -
(一) “四位一体” 共育高技能人才	- 29 -
(二) “三大举措” 推进毕业生更充分就业	- 30 -
(三) “两个带动” 实现毕业生更高质量就业	- 31 -
(四) 健全 “一个体系” 提升学生就业满意度	- 32 -
五、 对教育教学的反馈	- 33 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 33 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈	- 38 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 40 -
附：图表目录	- 41 -
关于本报告	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 5602 人，全部为专科学历，涉及 53 个专业，分布于 10 个二级学院，来自山东、黑龙江、山西等全国 19 个省(直辖市、自治区)。与上年同期比较，毕业生人数减少 578 人，同比下降 9.35%。

(二) 毕业生结构

1. 专业大类分布

毕业生涉及 13 个专业大类，装备制造大类、财经商贸大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	装备制造大类	1566	27.95
2	财经商贸大类	1527	27.26
3	电子信息大类	662	11.82
4	教育与体育大类	658	11.75
5	生物与化工大类	269	4.80
6	农林牧渔大类	205	3.66
7	土木建筑大类	182	3.25
8	食品药品与粮食大类	156	2.78
9	旅游大类	145	2.59
10	文化艺术大类	120	2.14
11	交通运输大类	92	1.64
12	资源环境与安全大类	10	0.18
13	能源动力与材料大类	10	0.18

2. 院 (系) 分布

2019 届毕业生分布于 10 个二级学院，其中人数最多的是机电工程学院，共 1156 人，占 20.64%；其次是经营管理学院，共 1042 人占 18.60%；另外信息工程学院、文化创意学院人数也都超过 700 人。各院 (系) 毕业生分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	农林科技学院	355	6.34
2	食品药品学院	282	5.03
3	机电工程学院	1156	20.64
4	汽车工程学院	489	8.73
5	信息工程学院	854	15.24
6	化学工程学院	174	3.11
7	国际商务学院	402	7.18
8	经营管理学院	1042	18.60
9	文化创意学院	773	13.8
10	现代服务业学院	75	1.34

3. 性别结构

按性别统计，男生 2906 人，占 51.87%；女生 2696 人，占 48.13%。男生所占比例高于女生 3.74 个百分点。毕业生男女比例为 108:100。

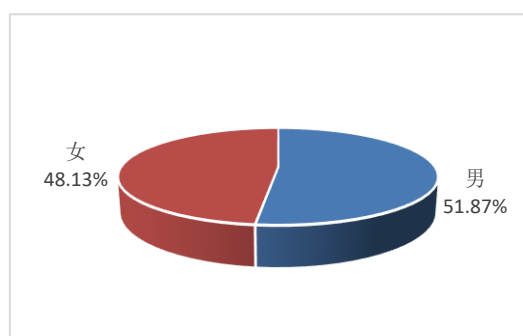


图 1. 毕业生性别结构图

4. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 5576 人，占 99.54%；少数民族共 25 人，包括回族、满族、蒙古族等 6 个少数民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 1 人。

表 3. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	5576	99.54
2	回族	15	0.26
3	满族	5	0.08

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	蒙古族	2	0.04
5	白族	1	0.02
6	朝鲜族	1	0.02
7	达翰尔族	1	0.02
8	其他	1	0.02

5. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 5514 人，占毕业生总数的 98.43%，其中潍坊和青岛市生源较多；省外毕业生共 88 人，占毕业生总数的 1.57%。

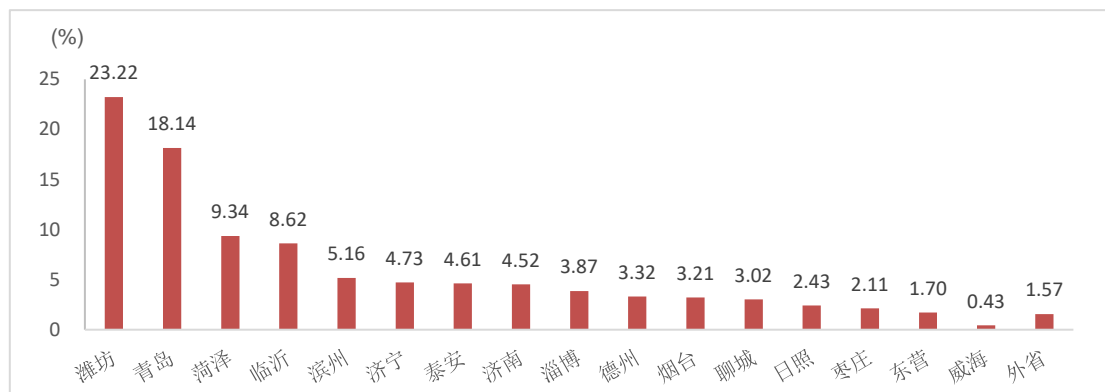


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 18 个省(直辖市、自治区)，其中，黑龙江籍、山西籍、内蒙古籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 4. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	13	0.23
2	山西省	12	0.21
3	内蒙古自治区	12	0.21
4	河南省	8	0.15
5	安徽省	8	0.15
6	河北省	7	0.12
7	吉林省	5	0.09
8	贵州省	4	0.07
9	四川省	4	0.07
10	甘肃省	3	0.05
11	青海省	3	0.05
12	江苏省	3	0.05
13	陕西省	1	0.02

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
14	浙江省	1	0.02
15	福建省	1	0.02
16	江西省	1	0.02
17	宁夏回族自治区	1	0.02
18	新疆维吾尔自治区	1	0.02

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 5554 人，总体就业率 99.14%。

1. 按专业大类统计

在毕业生各专业大类中能源动力与材料大类、资源环境与安全大类就业率为 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 5. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	能源动力与材料大类	10	10	100.00
2	资源环境与安全大类	10	10	100.00
3	财经商贸大类	1527	1521	99.61
4	农林牧渔大类	205	204	99.51
5	电子信息大类	662	658	99.40
6	教育与体育大类	658	654	99.39
7	食品药品与粮食大类	156	155	99.36
8	文化艺术大类	120	119	99.17
9	土木建筑大类	182	180	98.90
10	装备制造大类	1566	1546	98.72
11	生物与化工大类	269	265	98.51
12	旅游大类	145	142	97.93
13	交通运输大类	92	90	97.83

2. 按专业统计

毕业生各专业中，报关与国际货运、材料工程技术、装饰艺术设计等 33 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业率 (%)
1	报关与国际货运	100.00
2	材料工程技术	100.00

序号	专业名称	就业率 (%)
3	装饰艺术设计	100.00
4	应用电子技术	100.00
5	新能源汽车技术	100.00
6	工业分析技术	100.00
7	物联网应用技术	100.00
8	国际贸易实务	100.00
9	环境监测与控制技术	100.00
10	环境艺术设计	100.00
11	舞蹈表演	100.00
12	数字媒体艺术设计	100.00
13	机械设计与制造	100.00
14	计算机网络技术	100.00
15	园林技术	100.00
16	市场营销	100.00
17	应用化工技术	100.00
18	建筑工程技术	100.00
19	应用韩语	100.00
20	信息安全与管理	100.00
21	园艺技术	100.00
22	物流管理	100.00
23	农产品加工与质量检测	100.00
24	汽车电子技术	100.00
25	园林工程技术	100.00
26	汽车营销与服务	100.00
27	汽车制造与装配技术	100.00
28	商务管理	100.00
29	商务经纪与代理	100.00
30	商务英语	100.00
31	食品加工技术	100.00
32	食品营养与检测	100.00
33	食品质量与安全	100.00
34	计算机应用技术	99.73
35	电子商务	99.69
36	机电一体化技术	99.58
37	会计	99.48
38	学前教育	99.31
39	模具设计与制造	98.99
40	电气自动化技术	98.91
41	动漫制作技术	98.70
42	药品生产技术	98.70

序号	专业名称	就业率 (%)
43	广告设计与制作	98.41
44	连锁经营管理	98.21
45	旅游管理	97.93
46	数控技术	97.88
47	空中乘务	97.83
48	建设工程监理	97.22
49	汽车检测与维修技术	97.12
50	计算机信息管理	96.92
51	药品生物技术	96.19
52	物业管理	95.24
53	种子生产与经营	85.71

3. 按院（系）统计

毕业生就业率按院(系)统计,现代服务业学院、化学工程学院就业率为100%。

各院（系）就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
6	化学工程学院	174	174	100
10	现代服务业学院	75	75	100
5	信息工程学院	854	850	99.53
1	农林科技学院	355	353	99.44
8	经营管理学院	1042	1036	99.42
9	文化创意学院	773	767	99.22
3	机电工程学院	1156	1146	99.13
7	国际商务学院	402	397	98.76
2	食品药品学院	282	277	98.23
4	汽车工程学院	489	479	97.96

4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 98.90%，女生就业率 99.41%。男生就业率低于女生 0.51 个百分点。

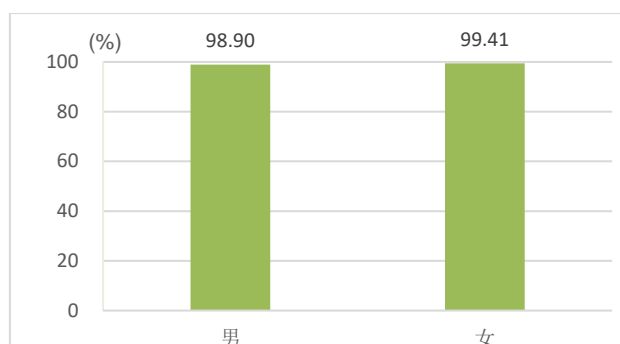


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。毕业生就业方式如下表所示：

表 8. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	314	5.61
2	出国（境）	14	0.25
3	应征入伍	129	2.30
4	协议就业	847	15.12
5	劳动合同就业	3977	70.99
6	自主创业	27	0.48
7	个体经营	78	1.39
8	其他录用形式就业	168	3.00

(五) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 314 人，升学率 5.61%。从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”1 人，占 0.32%。毕业生升学进入境内 33 所高校继续深造，主要去向临沂大学（65 人），青岛科技大学（50 人）。

表 9. 毕业生升学去往的高校 TOP15

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	临沂大学	65	20.70
2	青岛科技大学	50	15.92
3	山东农业大学	22	7.01

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
4	山东交通学院	19	6.05
5	山东农业工程学院	13	4.14
6	聊城大学东昌学院	10	3.18
7	青岛农业大学海都学院	10	3.18
8	中国石油大学胜利学院	9	2.87
9	山东女子学院	9	2.87
10	烟台大学文经学院	9	2.87
11	枣庄学院	8	2.55
12	滨州学院	7	2.23
13	菏泽学院	7	2.23
14	济南大学泉城学院	6	1.91
15	济宁学院	6	1.91

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）14 人，出国（境）率 0.25%。从出国（境）目的看，出国（境）留学 12 人，占 85.71%；出国（境）工作 2 人，占 14.29%。

毕业生出国（境）去往韩国（10 人）、日本（3 人）、美国（1 人）。

表 10. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	韩国	10	71.43
2	日本	3	21.43
3	美国	1	7.14

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 129 人，应征入伍率 2.30%。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 4784 人，占已就业总人数的 93.86%。其中，潍坊接收人数最多，占 36.65%；到青岛市的就业比例超过 20%。出省就业共 313 人，占 6.14%。毕业生就业地区流向如下图所示：

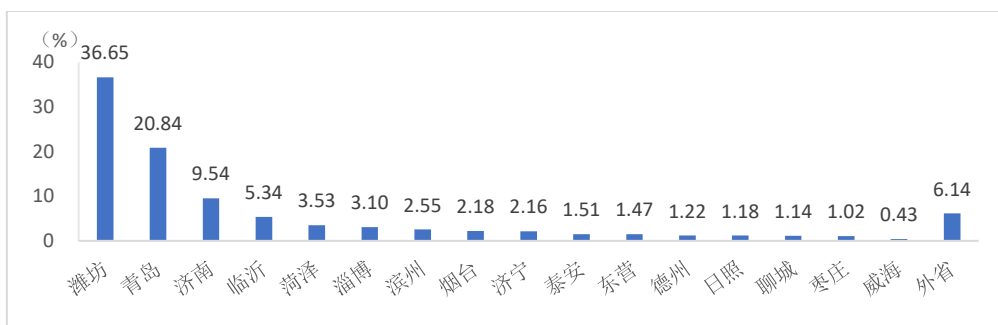


图 4. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 13 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 0.26%,主要去内蒙古(6 人)。中部地区就业 41 人,占 0.80%,主要去向河南(22 人),安徽(8 人)。

表 11. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	4784	93.86
2		江苏省	76	1.49
3		上海市	69	1.35
4		北京市	49	0.96
5		河北省	17	0.33
6		浙江省	17	0.33
7		广东省	13	0.26
8		天津市	10	0.20
9		福建省	2	0.04
10		海南省	1	0.02
11	中部地区	河南省	22	0.43
12		安徽省	8	0.16
13		湖北省	5	0.10
14		湖南省	4	0.08
15		山西省	2	0.04
16	西部地区	内蒙古自治区	6	0.12
17		宁夏回族自治区	2	0.04
18		重庆市	1	0.02
19		甘肃省	1	0.02
20		贵州省	1	0.02
21		云南省	1	0.02
22		青海省	1	0.02
23	东北地区	辽宁省	3	0.06

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
24		黑龙江省	2	0.04

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 85.95%，国有企业占 3.06%；机关占 0.26%，事业单位占 5.85%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 4.88%。

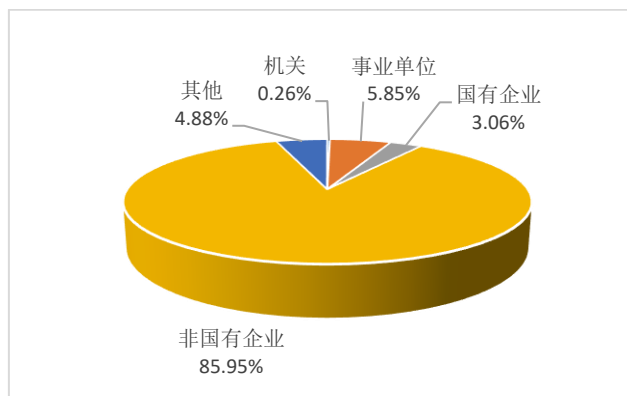


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（24.09%）、批发和零售业（13.56%）、教育（11.50%）是毕业生流向最多的 3 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

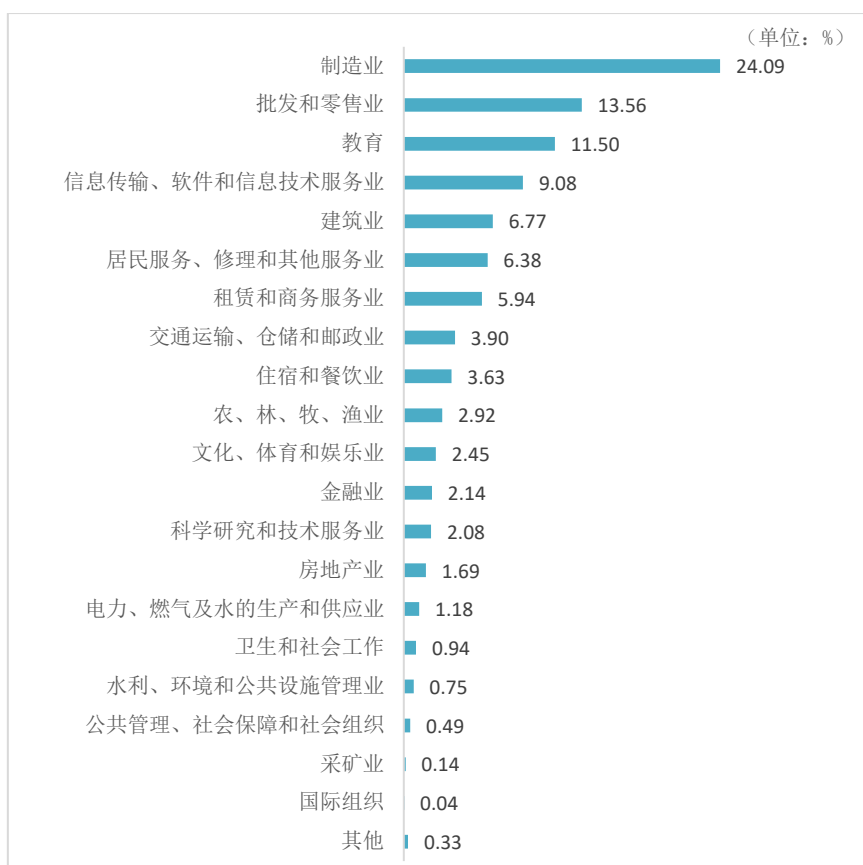


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 27 人，自主创业率 0.48%。其中，男生 16 人，自主创业率 0.55%；女生 11 人，自主创业率 0.41%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，以及住宿和餐饮业。从创业地区分布看，山东省内 24 人，主要去向潍坊（16 人），青岛（4 人）；另有 3 人到省外创业。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 83 人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 75.90%，协议就业占 10.84%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	8	9.64
2	协议就业	9	10.84
3	劳动合同就业	63	75.90
4	个体经营	1	1.20
5	其他录用形式就业	2	2.42

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 277 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，优秀毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 58.12%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	45	16.25
2	出国（境）	1	0.36
3	应征入伍	5	1.81
4	协议就业	45	16.25
5	劳动合同就业	161	58.12
6	自主创业	4	1.44
7	个体经营	7	2.53
8	其他录用形式就业	9	3.24

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 25 人，截至报告期，全部实现就业，少数民族就业率 100%。其中，劳动合同就业 76%；协议就业占 20%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	4.00
2	协议就业	5	20.00
3	劳动合同就业	19	76.00

(八) 未就业毕业生状态

截至统计日期，本校尚有 48 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当

前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 43 人（其中，1 人正在参加就业见习，1 人正在参加职业培训，41 人正在求职），2 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 3 人。

表 15. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	1	2.08
2	职业培训	1	2.08
3	正在求职	41	85.42
4	自愿暂不就业	2	4.17
5	其他原因不就业	3	6.25

二、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2287 份，占毕业生总数的 40.82%。参与调查毕业生中，男生 1032 人，占调查总数的 45.12%；女生 1255 人，占 54.88%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、职业竞争、上下级关系和学习（培训）机会满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，70.94%的毕业生表示“很满意”，21.02%认为“满意”；7.53%认为“一般”，0.41%表示“不满意”，0.10%表示“很不满意”。

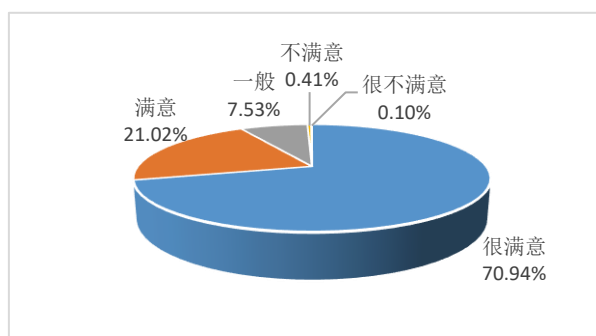


图 7. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同性别毕业生对当前就业情况的满意度分析，女生总体满意度较高。

表 16. 不同性别毕业生对当前就业情况的满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
男生	69.47%	21.66%	8.20%	0.56%	0.11%
女生	72.16%	20.48%	6.99%	0.28%	0.09%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的 2 个原因，比例均为 40.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

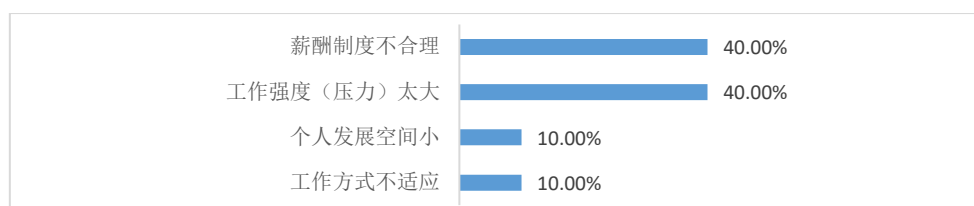


图 8. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 47.84%，“相关”占 32.62%，“一般”占 10.53%，“不相关”占 9.01%。

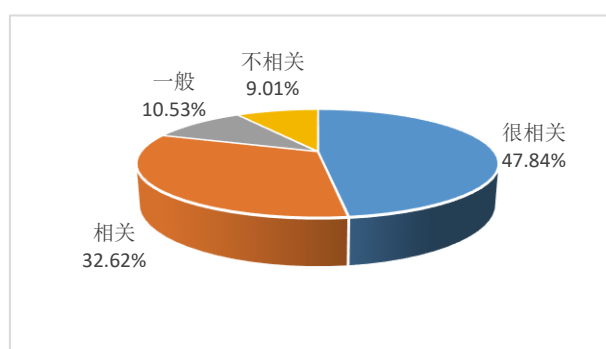


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生不相关比例略高。

表 17. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	43.43%	34.01%	11.56%	11.00%
女生	51.49%	31.47%	9.68%	7.36%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.03%和 20.90%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

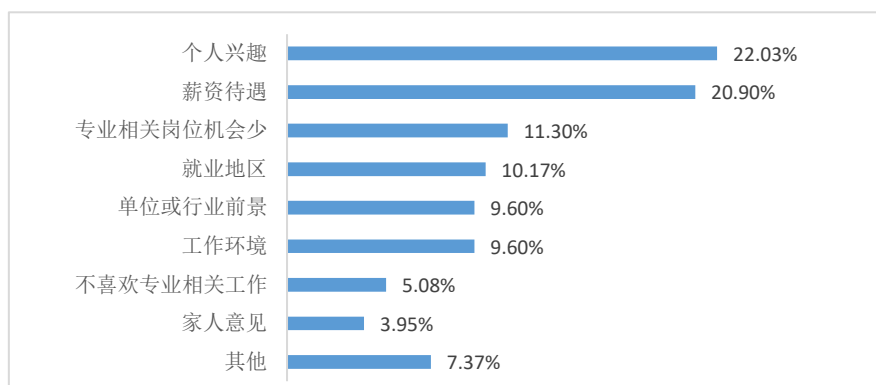


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 45.65%，“基本吻合”占 47.43%，“不吻合”占 6.92%。

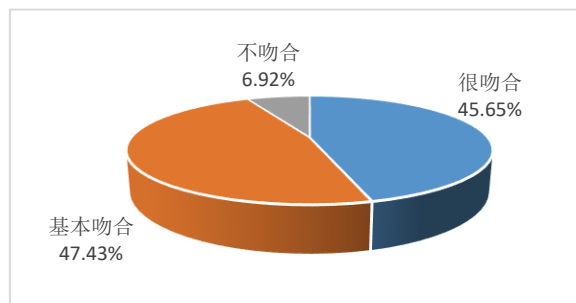


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，70.84%表示“很满意”，19.59%表示“满意”；另有 9.01%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.51%和 0.05%。

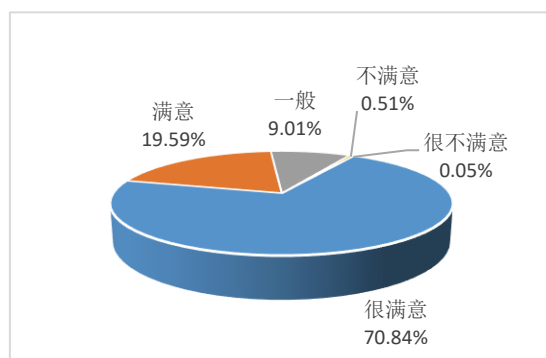


图 12. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 70.23%，“满意”占 20.00%；另有 8.65%认为“一般”，0.92%表示“不满意”，0.20%表示“很不满意”。

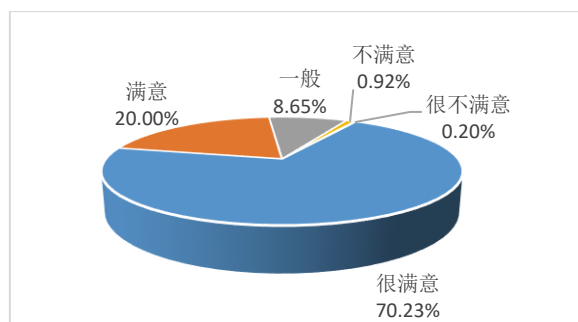


图 13. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 68.70%；“满意”占 20.05%；“一般”占 9.78%；“不满意”占 1.27%；“很不满意”占 0.20%。

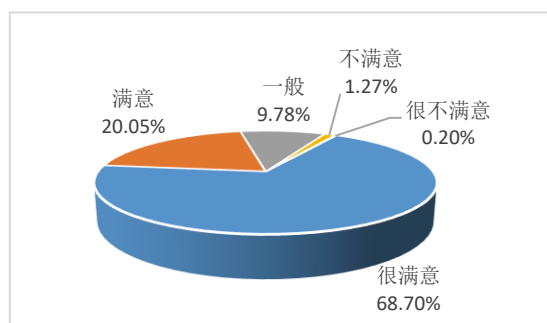


图 14. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 70.99%；“满意”占 19.90%；“一般”占 7.93%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.87%和 0.31%。

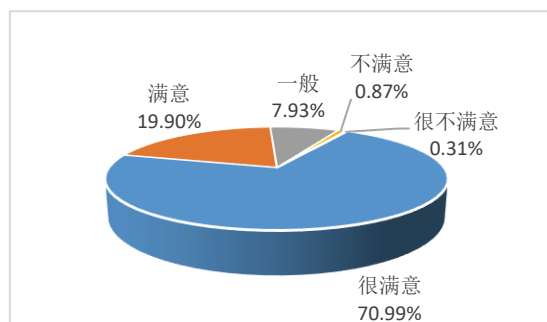


图 15. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

（3）工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 67.63%；“满意”占 19.80%；“一般”占 10.74%；“不满意”占 1.32%；“很不满意”占 0.51%。

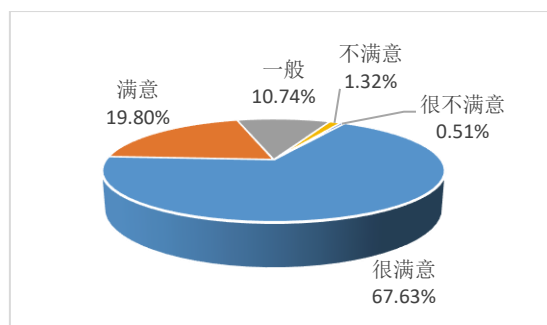


图 16. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 71.20%，“满意”占 21.12%；另有 7.02%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.56%和 0.10%。

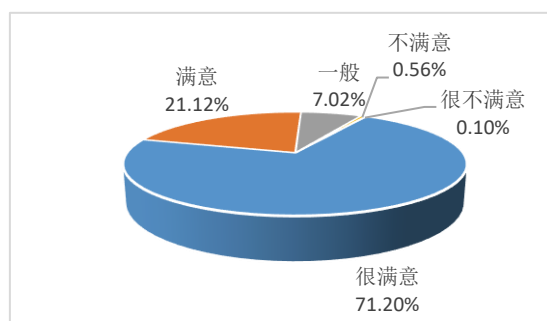


图 17. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 70.13%；“满意”占 21.68%；“一般”占 7.48%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.61%和 0.10%。

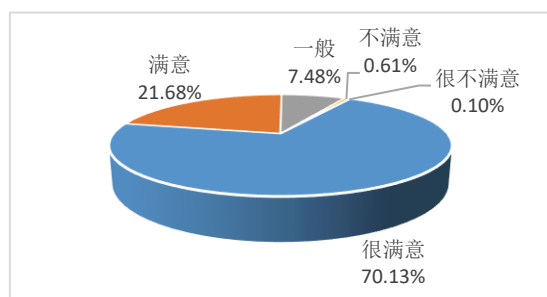


图 18. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1942 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 20000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4116.83 元。从不同性别毕业生的月收入平均值看，男生为 4441.60 元，女生为 3850.49 元。

表 18. 不同性别毕业生当前工作的月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4441.60	3850.49

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，65.24%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 26.41%，“五险不全”占 3.01%，“完全没有”占 5.34%。

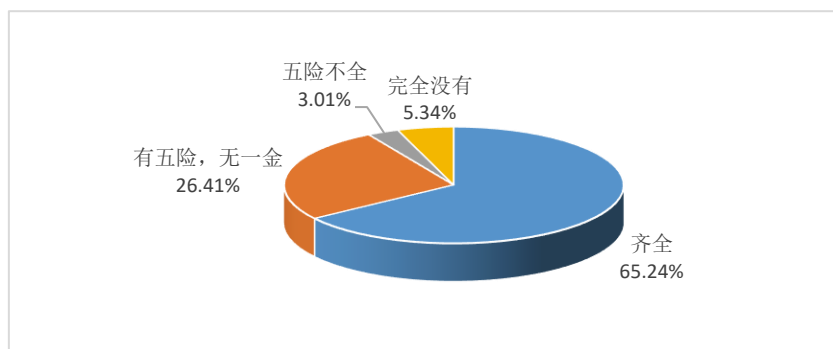


图 19. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 71.55%，“满意”占 17.71%；另有 9.31%认为“一般”，1.02%表示“不满意”，0.41%表示“很不满意”。

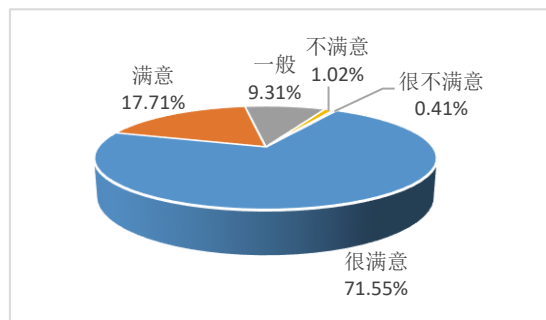


图 20. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，58.78%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；27.99%的毕业生换过 1 次工作；10.28%的毕业生换过 2 次工作；1.88%的毕业生换过 3 次工作；另有 1.07%的毕业生换过 3 次以上的工作。

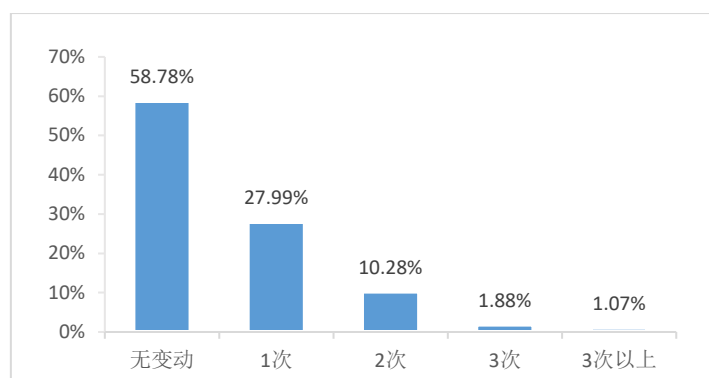


图 21. 毕业生工作变化情况

从不同性别毕业生的工作变化情况看，女生工作无变动比例略高。

表 19. 不同性别毕业生的工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	超过3次
男生	57.80%	26.15%	11.78%	2.47%	1.80%
女生	59.58%	29.52%	9.03%	1.40%	0.47%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占43.10%；其次是“2-3次”，占42.04%；另外，“3-5次”占8.19%，“5次以上”占6.67%。

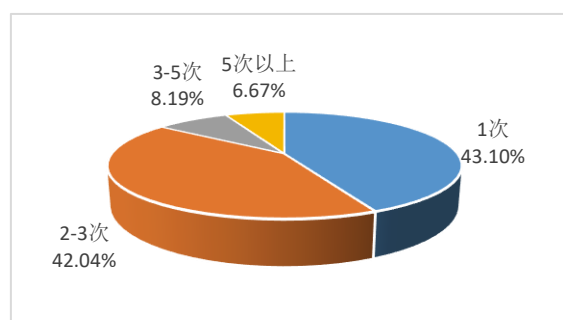


图 22. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达42.11%。调查结果如下图所示：

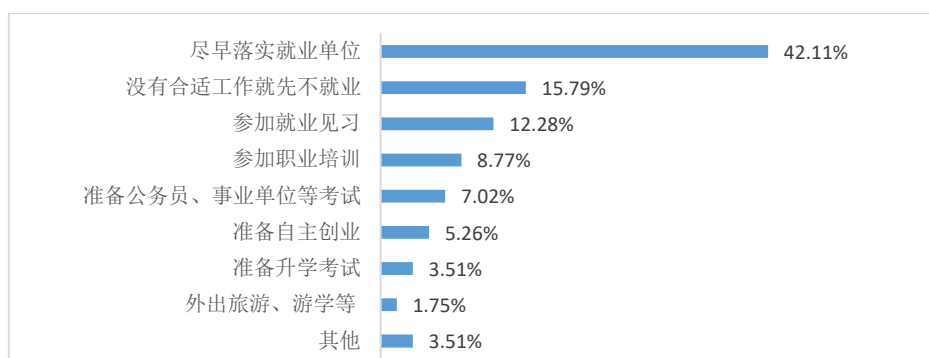


图 23. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 36.84%；其次是“父母”，比例为 29.82%。调查结果如下图所示：

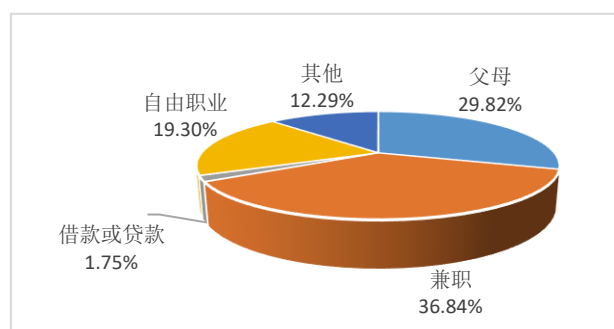


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 26.09%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 17.39%。调查结果如下图所示：

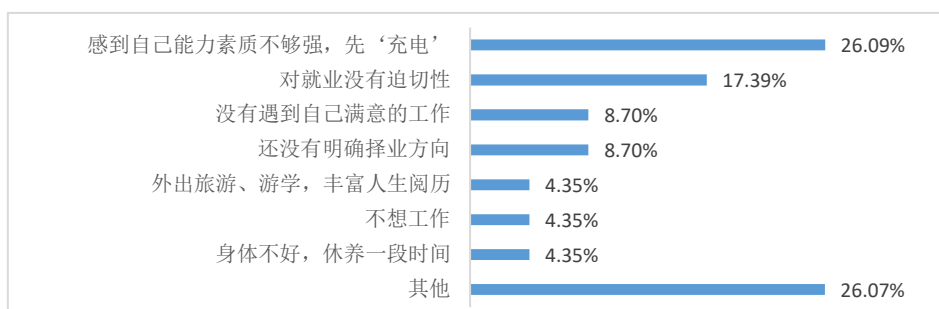


图 25. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 82.61%，“反对”的比例为 0，“不支持也不反对”占 17.39%。

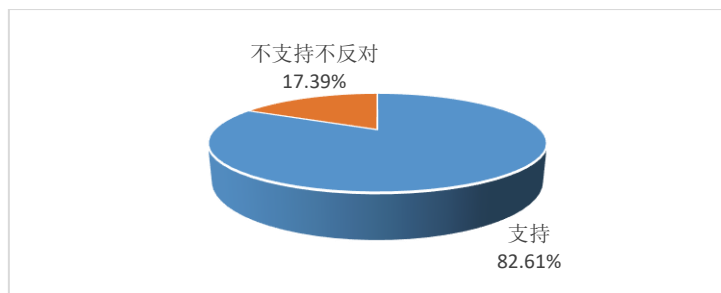


图 26. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“两年后”选择人数最多，比例达 34.78%；其次是“两年内”，占 26.09%；另外，“一年内”占 21.74%， “半年内”占 17.39%。

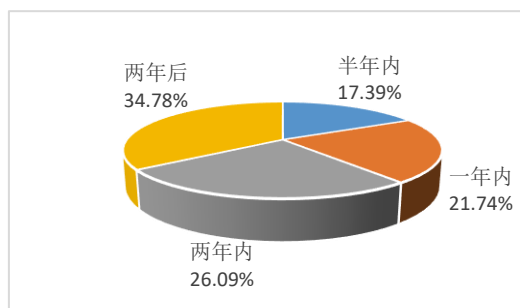


图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（二）用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业能力、职业发展潜力、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，45.16%的用人单位评价“非常强”，38.71%评价“较强”，16.13%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例为0。

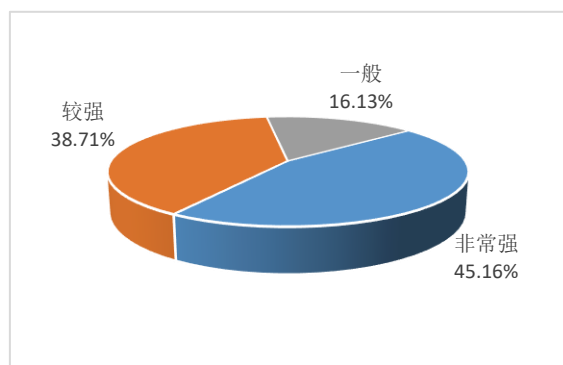


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 56.45%；其次是“技术骨干”，占 17.74%；另外，“后备骨干”占 8.87%；“中层管理人员”占 8.06%，“其他”占 8.88%。

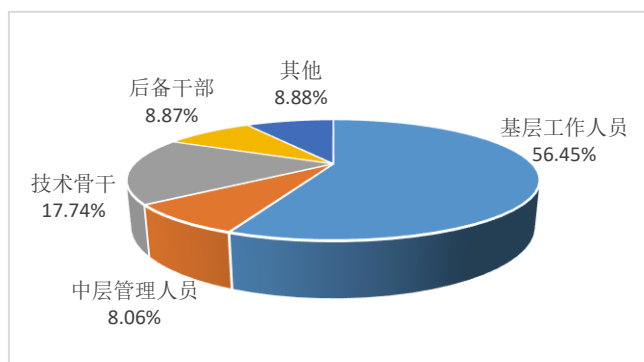


图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 66.13%，“满意”占 25.00%，“一般”占 8.87%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

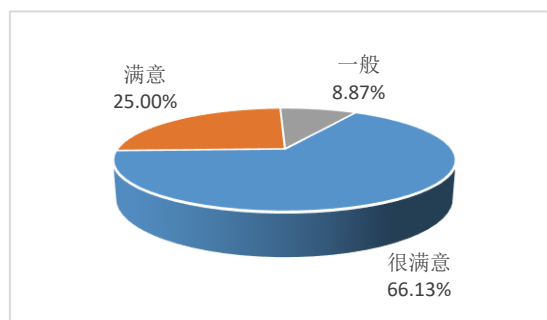


图 30. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 67.74%，“满意”占 21.77%，“一般”占 10.49%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

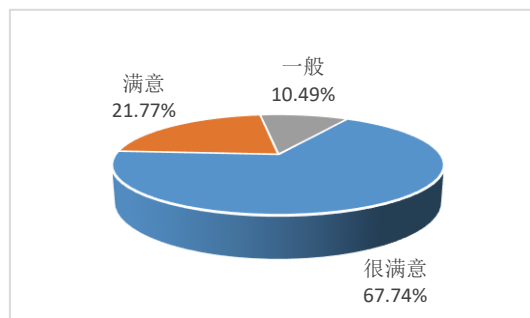


图 31. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 68.55%，“满意”占 20.97%，“一般”占 10.48%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

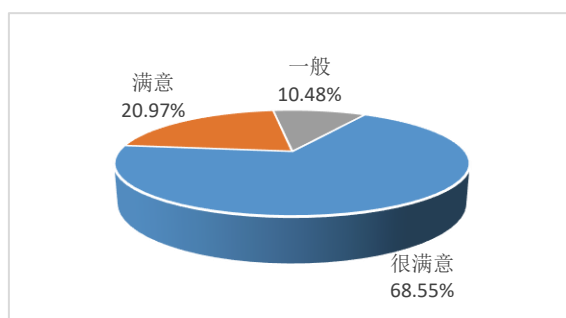


图 32. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 65.32%，“满意”占 25.81%，“一般”占 8.87%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

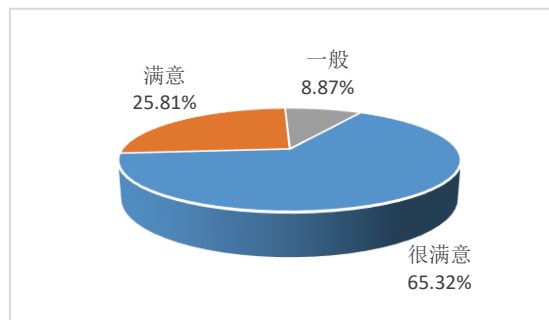


图 33. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 68.55%，“满意”占 24.19%，“一般”占 7.26%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

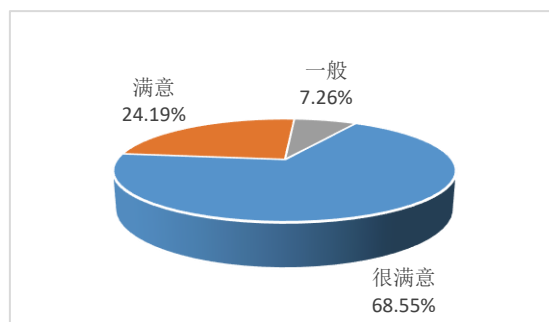


图 34. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 66.94%，“满意”占 22.58%，“一般”占 10.48%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

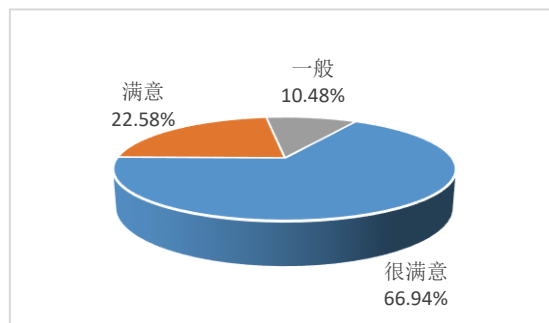


图 35. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 48.39%、41.13%和 34.68%。调查结果如下图所示：

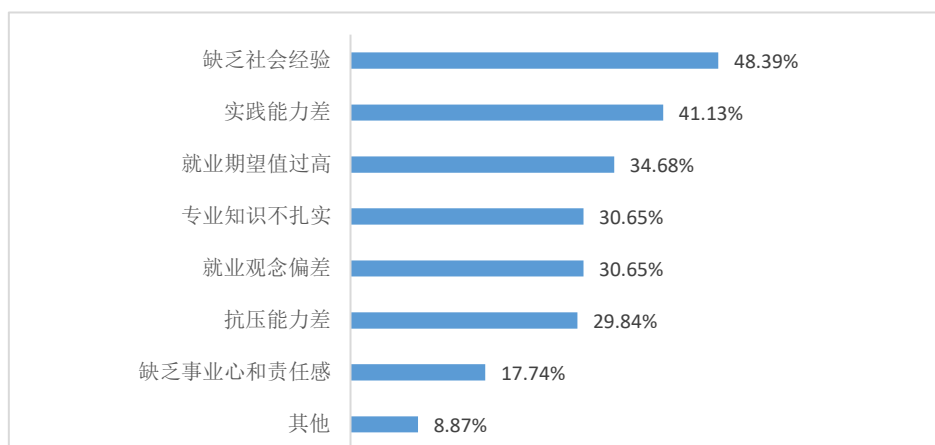


图 36. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 59.68%，“积极”占 25.00%，“一般”占 11.29%，“不积极”占 4.03%，“很不积极”比例为 0。

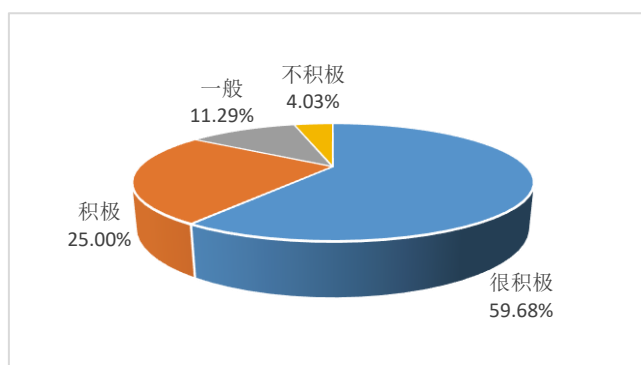


图 37. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

（三）校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 225 场。期间，共有 1202 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 4.08 万人；参会学生累计 40099 人次，其中有 18145 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 20. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	809	32000	20976	12103
专场招聘会	24	164	2371	5867	1360
企业宣讲会	201	229	6420	13256	4682
合计	226	1202	40791	40099	18145

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量整体呈上升趋势，其中 2018 年生源最多，共 6180 人。

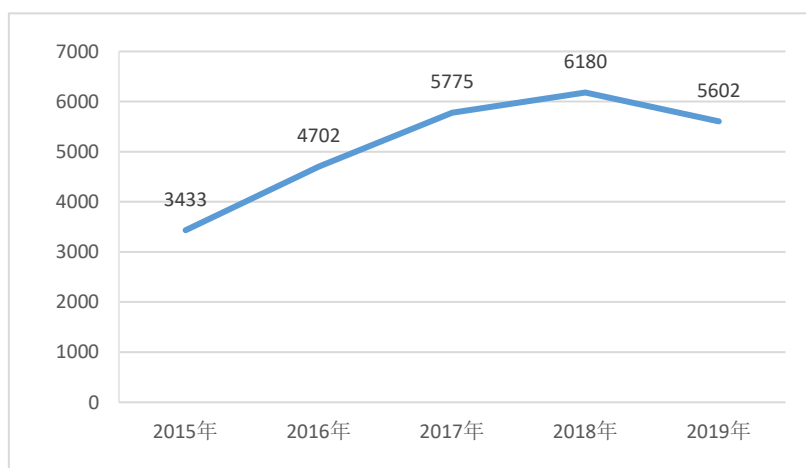


图 38. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，自 2016 年起，就业率连续四年超过 99%。

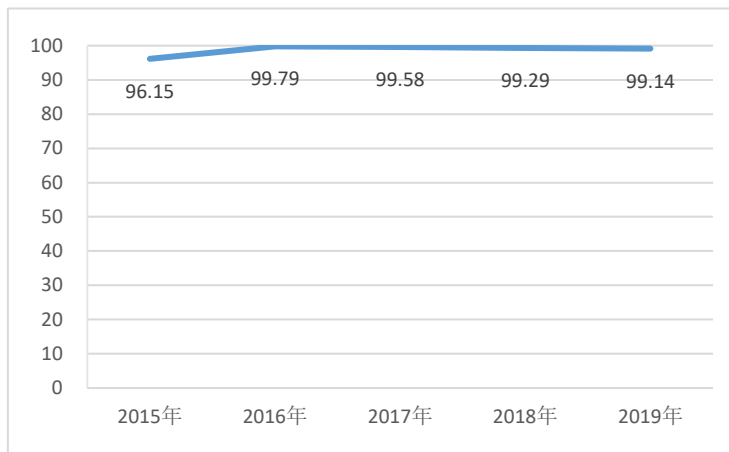


图 39. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率逐年上升，2019 年升学率最高，为 5.61%。

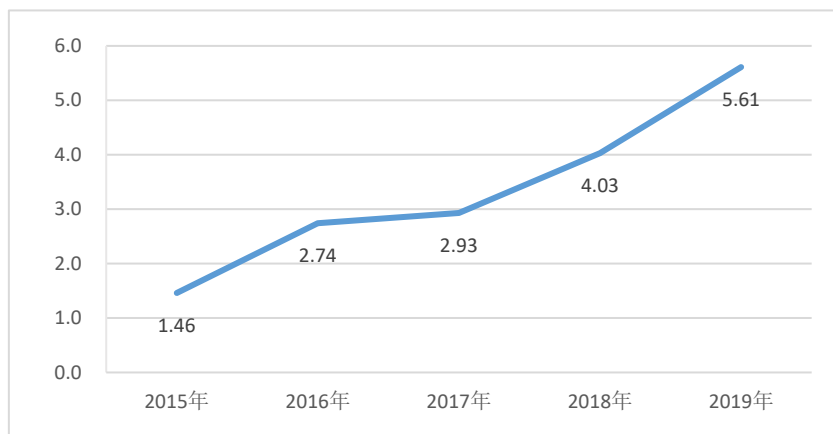


图 40. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作的主要举措

潍坊职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创新实施“四三二一”就业创业工作模式，每年为社会输送 6000 余名毕业生，历届毕业生就业率一直保持在 96%以上，就业岗位专业对口率达 85%以上，用人单位满意度 95%以上，先后获得潍坊市就业工作先进集体、潍坊市大学生创新创业工作先进集体等荣誉称号。

（一）“四位一体”共育高技能人才

1. 以制度建设为基础，建立毕业生就业工作长效机制

学院将就业创业工作纳入到学院“十三五”发展规划当中，颁布实施了《潍坊职业学院毕业生就业工作管理办法》、《潍坊职业学院毕业生就业跟踪调查工作管理办法》、《潍坊职业学院关于进一步加强大学生创新创业教育工作的实施意见》等规章制度，确保就业创业工作有章可循。落实就业工作“一把手工程”，学院、各二级学院分别成立了就业创业工作领导小组，实行就业创业工作层级管理、目标管理，建立起了校院两级强有力的毕业生就业工作领导机构和管理体系，推动就业创业工作全程化、经常化。

2. 以深化人才培养模式改革为核心，提高人岗匹配度

学院主动适应区域经济社会发展和产业结构调整需要，创新“产教融合、学岗融通”人才培养模式，根据企业岗位技术标准改革教学内容，积极引进行业企业共同制定专业培养计划，毕业生职业技能和素养普遍大幅提高，潍柴动力、歌尔集团、福田雷沃等知名企业连续多年大规模从学院选聘优秀人才。

3. 以技能大赛为抓手，提升毕业生实践技能

学院建立和完善学生“二级学院级—校级—省级—国家级”四级竞赛选拔、运行、保障和激励机制。学院参加各级各类专业竞赛成绩突出，其中在全国职业院校技能大赛荣获奖牌 91 枚（其中金牌 32 枚），并荣获“全国职业院校技能大赛突出贡献奖”，以赛促教，以赛促学，培育学生精益求精的工匠精神，学生的实践技能显著提升。

4. 以社团文化为载体，提升学生综合素养

学院建立各类特色社团 80 个，成立 26 个院级社会实践团队，组建 4 个志愿服务团队，参与服务活动的青年志愿者达 246917 人日，1 个社团在中国青年报“寻找全国高校百强学生社团”活动中获“百强学生社团”，1 个社团获“山东省优秀大学生科技社团”称号。4 名学生荣获“山东高校十大优秀学生”称号。近三年引导学生开展职场体验、创新创业、扶贫帮困、科技支农等活动 800 余次，在活动中提升学生综合素质。

(二) “三大举措”推进毕业生更充分就业

1. 创新“校院结合，双线并行”招聘会组织模式

发挥校园招聘市场的主体作用，2019 年分层次、分类别、分行业举办大型招聘会、专场招聘会、企业宣讲会 226 场次，参会单位 1202 家，提供招聘岗位 4 万余个，毕业生与岗位供求比达到 1:6 以上，毕业生校园就业市场蓬勃发展。

从 2012 年至 2019 年，连续八年承办国家、省、市高校毕业生专场校园招聘暨大型就业创业活动，参会单位累计达 4800 家以上，为毕业生提供了 13 万个以上就业岗位，极大促进了就业创业工作。其中，2019 年承办了第六届全国大中城市联合招聘高校毕业生“潍坊站”招聘会，会上我院被授予“全国大学生精准招聘平台推广基地”。

2. 融合“第一、第二课堂”开展就业创业教育

将就业指导课设为必修课，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，授课教师指导学生完成《职业生涯规划报告》、《求职简历》、《创业计划书》等作品，并与企业合作开发《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业指导》在线课程，实现了线上线下结合授课，理论和实训相结合，学生可以随时随地咨询、接受指导与学习，课程具有鲜明的针对性、实用性，赢得了学生的一致好评。

邀请 78 位企业家、108 位优秀毕业生来校开展“企业家进校园”、“优秀学子母校行”、“就业创业指导”等专题讲座 200 多场，广泛开展职业生涯规划大赛、

毕业生简历制作大赛、模拟招聘会等活动，打造就业品牌活动，引导大学生树立正确就业观。

3. 实施“四化建设”推进就业服务体系上层级

选拔 44 名富有就业指导经验和能力的教师担任校内职业指导教师，聘请 200 余位企业家等优秀人才担任校外就业创业导师，构建起了以专职人员为主，辅导员、专业教师和校外导师为辅，专兼结合的毕业生就业工作队伍，推动就业工作全员化、全程化；每年组织就业创业工作人员进行业务学习和研讨 50 余次，提升就业创业工作队伍专业化；实施“互联网+就业创业”工程，提升就业服务信息化。举办网上招聘会，引导 5000 余名毕业生进行网上求职，800 余家用人单位进行线上招聘，实现精准招聘、精准就业。

（三）“两个带动”实现毕业生更高质量就业

1. 校企合作共育人才，带动毕业生高质量就业

创新“产教融合、学岗融通”人才培养模式，与海尔、京东、歌尔等 800 余家企业建立了长期稳固的合作关系，与国邦药业、福田汽车、达内时代等企业共建了国邦学院、福田汽车学院、人工智能学院等 8 个产业学院，共同开展现代学徒制人才培养，形成“双主体”育人机制。数控技术、应用化工技术、汽车制造与装配技术专业与歌尔、国邦药业、福田合作开展的 3 个现代学徒制人才培养被列为“山东省职业教育现代学徒制试点项目”。学院入选教育部现代学徒制试点单位。学院及合作企业连续两年被评为山东省校企一体化合作办学示范院校和企业。校企协同共育人才，促进毕业生高质量就业。

牵头组建了山东省农林职教集团和潍坊市化工职教集团、潍坊市机电设备职教集团、潍坊市现代物流业职教集团、潍坊市学前教育产教联盟，五个职教集团（联盟）包含 309 家企业，提供就业岗位 6000 余个，在集团企业就业学生达到 2000 多人，为区域经济发展提供了强有力的人才支撑。潍坊市机电设备职业教育集团通过山东省骨干职业教育集团认定。

2. 实施大学生创业引领计划，创业带动就业成效显著

学院引导学生广泛参与创新创业比赛，每年参赛和培训学生超过 12000 人次。学生获得“互联网+”大学生创新创业等省级以上创新创业大赛奖项 153 项，学院创新创业工作获得省级以上表彰和奖励 7 次。学院牵头成立由 18 所驻潍高校及相关单位组成的潍坊高校创业联盟，建成了潍坊市大学生互联网+创业中心，入驻企业 92 家，孵化成功率达 82%，近一年营业额 2000 多万，带动就业 2300 余人。

(四) 健全“一个体系”提升学生就业满意度

健全毕业生就业跟踪服务体系，引入第三方调查机构对应届毕业生离校后的就业状况进行跟踪，连续五年发布应届毕业生就业质量年报，连续七年发布应届毕业生培养质量评价报告。就业创业工作两个案例分别入选 2016、2017 年全国高职高专校长联席会参展案例，两个毕业生创业典型在 2017 年全国首届创业就业服务展示交流活动中展出，学生创新创业典型案例入选《2018 中国高等职业教育质量年度报告》。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 94.40%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 82.17%，“满意”占 15.65%；另有 1.92%认为“一般”，0.22%表示“不满意”，0.04%表示“很不满意”。

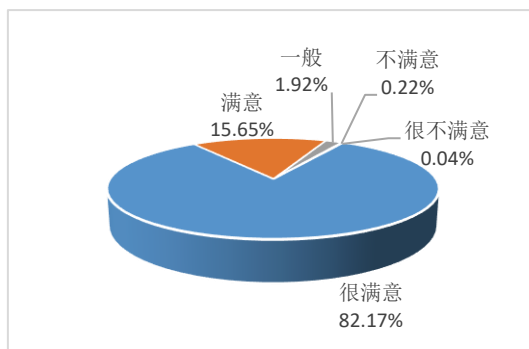


图 41. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	83.96%	14.12%	1.84%	0.04%	0.04%
2. 辅修课程设置	80.24%	16.62%	2.97%	0.13%	0.04%
3. 教学方式和方法	80.81%	16.53%	2.45%	0.17%	0.04%
4. 任课老师专业水平	81.99%	15.61%	2.14%	0.09%	0.17%
5. 实践教学内容	80.02%	16.88%	2.89%	0.17%	0.04%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 67.56%、47.35%和 40.31%。调查结果如下图所示：

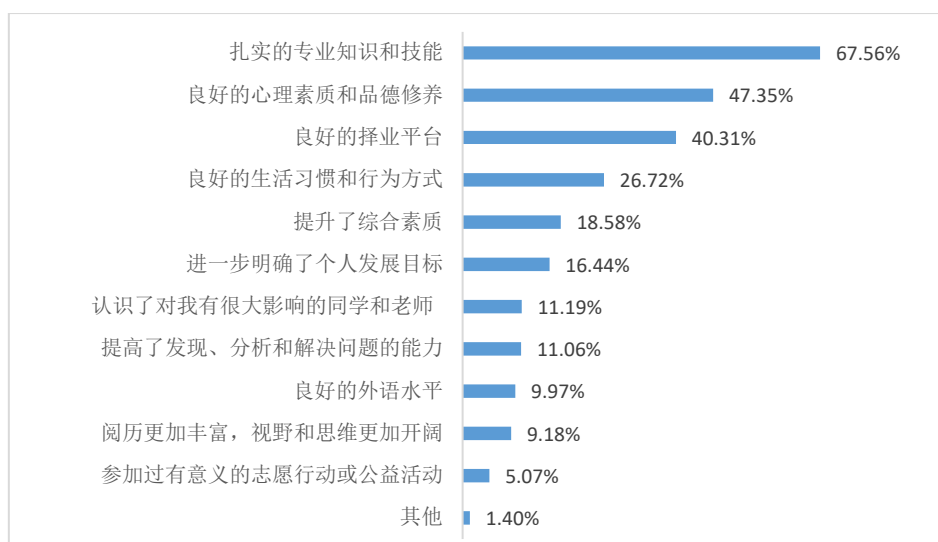


图 42. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的 3 项主要建议，选择比例分别为 54.44%、44.86%和 38.78%。调查结果如下图所示：

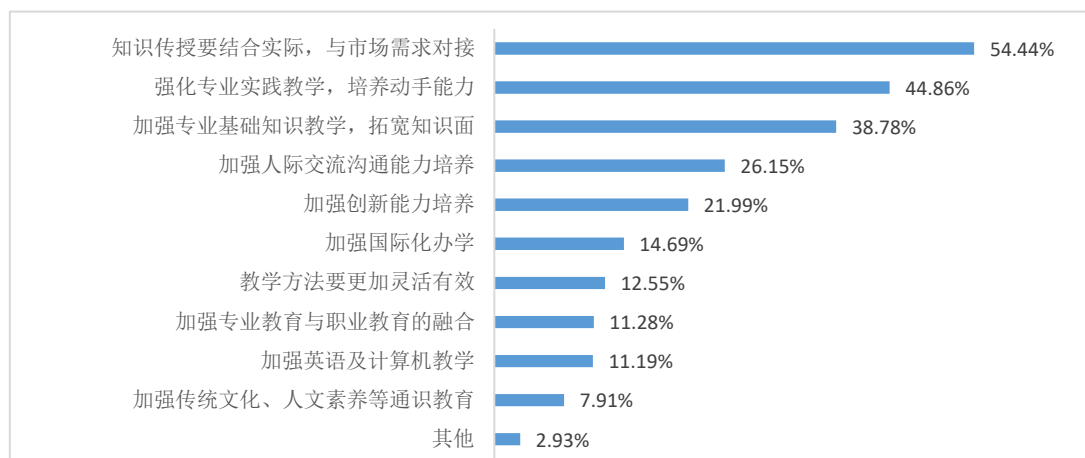


图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.54%，“满意”占 15.74%；另有 3.37%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.13%和 0.22%。

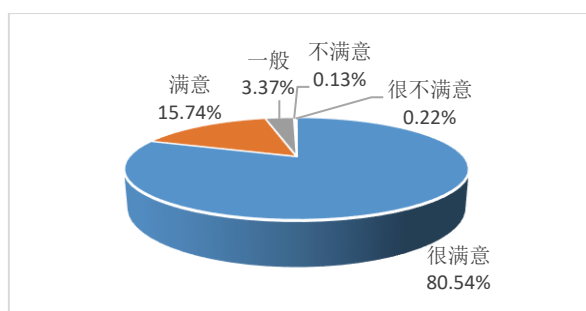


图 44. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 40.88%；“学校组织的招聘会”选择比例也超过 30%。调查结果如下图所示：

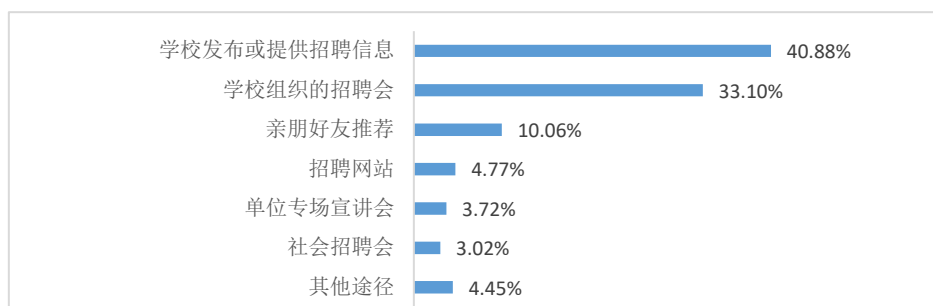


图 45. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 60.25%和 55.62%。调查结果如下图所示：

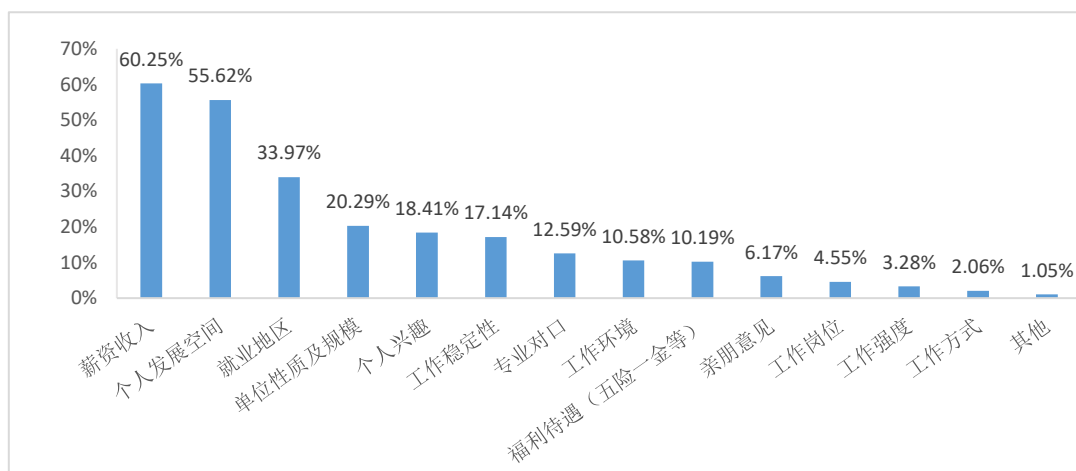


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 64.91%和 52.63%。调查结果如下图所示：

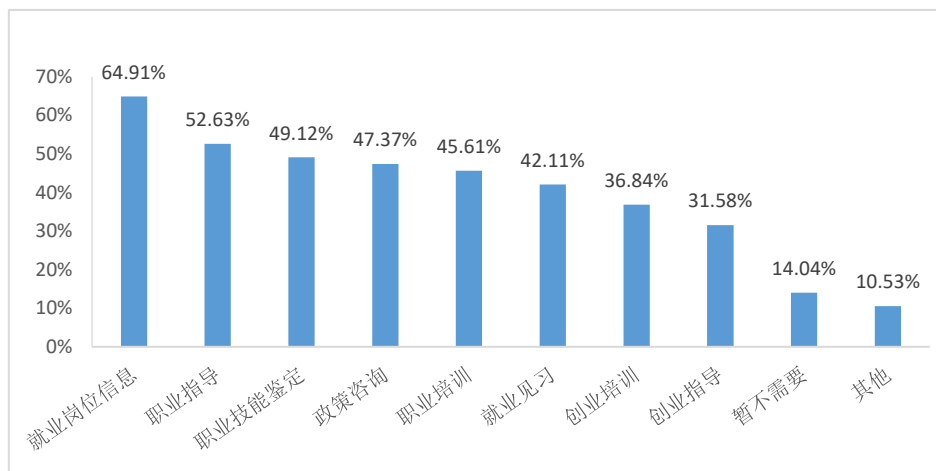


图 47. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 79.49%，“满意”占 15.92%；另有 4.07%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例均为 0.26%。

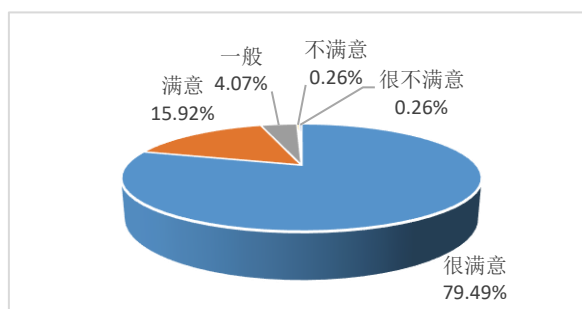


图 48. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 33.33%；其次是“自由的工作方式”，比例为 15.56%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

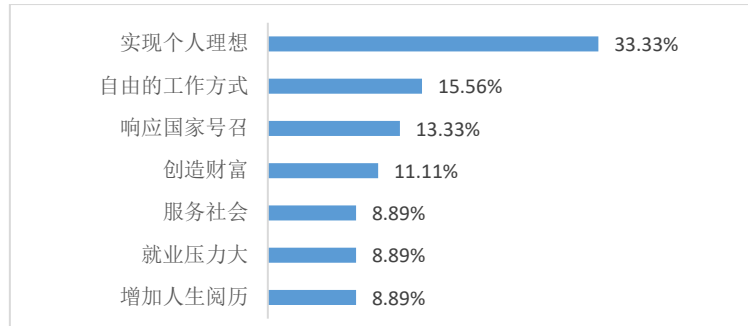


图 49. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 35.56%、20.00%和 17.78%。调查结果如下图所示：

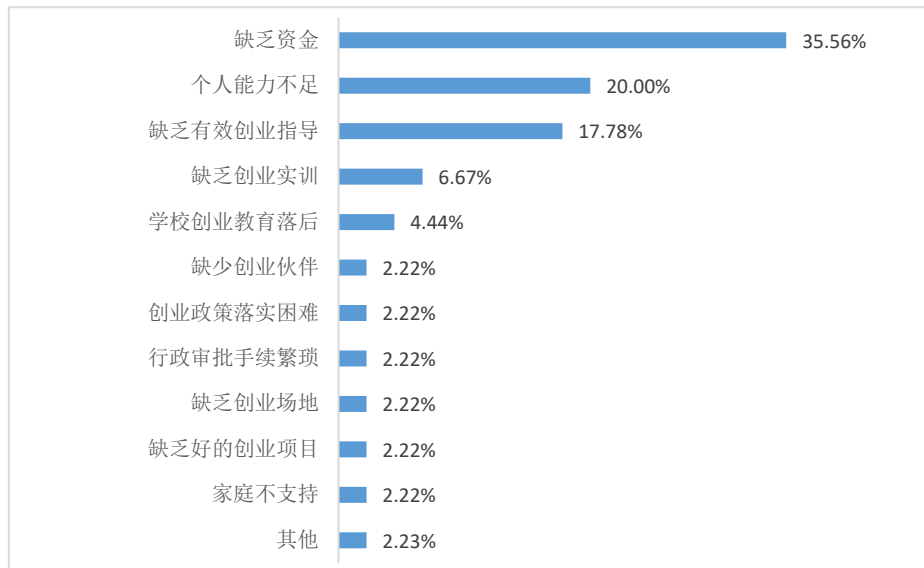


图 50. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”和“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 51.11%和 48.89%。调查结果如下图所示：

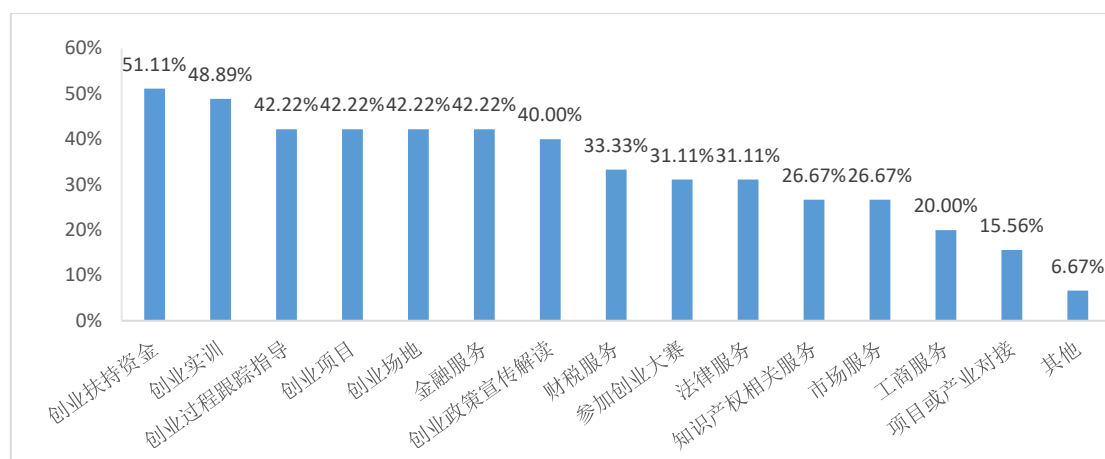


图 51. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 76.61%，“满意”占 17.74%;另外,认为“一般”的比例为 5.65%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

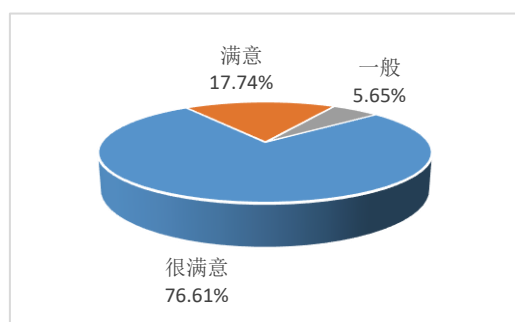


图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 22. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	74.19%	20.97%	4.84%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	73.39%	21.77%	4.84%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	70.16%	20.97%	8.06%	0.81%	0.00%
4. 实习活动组织	71.77%	18.55%	9.68%	0.00%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
5. 就业手续办理	71.77%	20.16%	8.07%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	69.35%	20.97%	9.68%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 54.03%的用人单位表示“很匹配”; 认为“基本匹配”的占 33.87%; 认为“一般”的占 11.29%; 认为“不匹配”的占 0.81%; 认为“很不匹配”的比例为 0。

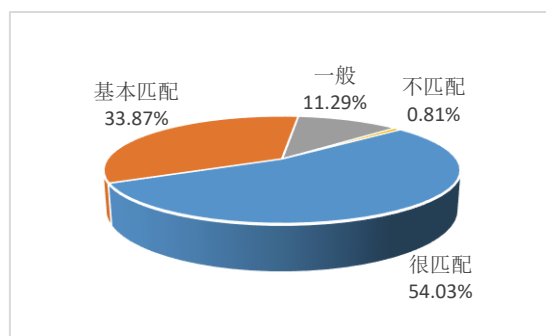


图 53. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示, “学校声誉好”、“专业基础知识扎实”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因, 选择比例分别为 29.84%、27.42%和 25.81%。调查结果如下图所示:

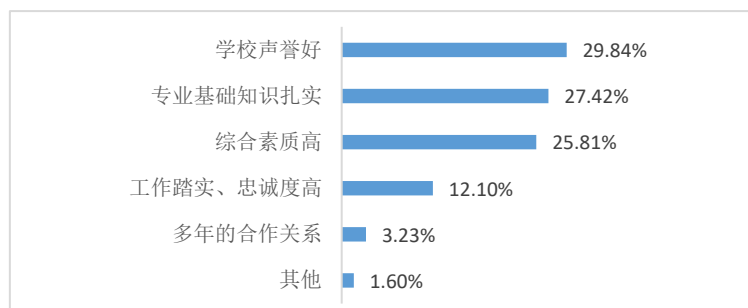


图 54. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

畅通就业对教育教学的反馈机制。学院不断完善就业工作对招生、专业设置、教学等工作的反馈机制，通过了解毕业生就业情况、对学校教育教学的意见和区域内社会经济对人才的需求情况，为招生、专业设置、人才培养、教学等工作提供决策依据。招生、教学等部门在开展招生计划制定、专业调整、教学工作研究等工作时，征求学院就业部门的意见，形成顺畅的反馈沟通机制。

毕业生就业情况成为制定招生计划的重要依据。学院根据历年来毕业生就业率和就业质量情况，综合分析各专业人才培养水平，科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划直至停止招生等措施。

学院办学以就业为导向，深入实施“产教融合、学岗融通”人才培养模式创新，推进企业参与专业人才培养的广度和深度，坚持工学结合、知行合一，弘扬工匠精神，深化教学内容与职业岗位需求融通、教学过程与生产实践过程融通、技能培养与职业技能证书融通，积极推进 1+X 证书制度，培养高素质复合型、发展型、创新型技术技能人才，锤炼大国工匠。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 3.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 4.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 9.毕业生升学去往的高校 TOP15	- 7 -
表 10.出国（境）毕业生去往的国家（地区）	- 8 -
表 11.毕业生就业地区分经济区域统计表.....	- 9 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 13.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 14.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 15.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 16.不同性别毕业生对当前就业情况的满意度	- 14 -
表 17.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	- 15 -
表 18.不同性别毕业生当前工作的月收入情况.....	- 19 -
表 19.不同性别毕业生的工作变化情况.....	- 20 -
表 20.本校 2019 年校园招聘活动开展情况	- 27 -
表 21.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 33 -
表 22.用人单位对本校各项就业服务工作的评价	- 38 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 11 -
图 7.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 14 -
图 8.毕业生对当前就业情况不满意的原因	- 15 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 15 -
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 16 -
图 12.毕业生当前工作的成就感.....	- 16 -
图 13.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 17 -
图 14.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 17 -
图 15.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 17 -
图 16.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 18 -
图 17.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 18 -
图 18.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度	- 18 -
图 19.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 20.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度	- 19 -
图 21.毕业生工作变化情况.....	- 20 -
图 22.毕业生获取单位录用机会.....	- 20 -
图 23.未就业毕业生的目前打算.....	- 21 -
图 24.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 21 -
图 25.毕业生暂不就业的原因.....	- 21 -
图 26.暂不就业毕业生的父母态度	- 22 -
图 27.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 22 -
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 23 -

图 29.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 23 -
图 30.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 24 -
图 31.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 24 -
图 32.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 24 -
图 33.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 25 -
图 34.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价	- 25 -
图 35.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 25 -
图 36.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 26 -
图 37.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 26 -
图 38.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）	- 27 -
图 39.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）	- 28 -
图 40.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 28 -
图 41.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 33 -
图 42.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 34 -
图 43.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 34 -
图 44.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 35 -
图 45.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 35 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素	- 35 -
图 47.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 36 -
图 48.毕业生对母校创业教育的满意度	- 36 -
图 49.毕业生准备创业的动机.....	- 37 -
图 50.毕业生创业困难的原因.....	- 37 -
图 51.自主创业毕业生希望获取的服务	- 38 -
图 52.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 38 -
图 53.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 39 -
图 54.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 39 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。